



دانشگاه خاتم النبیین (ص) – شعبه غزنی

معاونت علمی تدریسی

پلان استراتژیک دانشکده اقتصاد

در افق ۱۴۰۴

مشخصات

عنوان: پلان استراتژیک دانشکده اقتصاد

تدوین: کمیته پلان استراتژیک سطح دانشکده

مجری: کمیته اجرایی پلان استراتژیک مشتمل از:

۱- محمد هادی پویا

۲- جلیل کریمی

مصوبه شورای علمی دانشکده

برنامه استراتژیک دانشکده اقتصاد، پس از بررسی نهایی و انجام اصلاحات لازم، به تصویب شورای علمی شماره مورخ دانشکده رسید. این برنامه پس از تصویب در شورای آموزش دانشگاه و ابلاغ رسمی معاونت علمی تدریسی قابل تطبیق می باشد.

تأیید رئیس دانشکده

.....

پلان استراتژیک دانشکده اقتصاد، بعد تصویب در شورای علمی دانشکده در شورای علمی
ارایه و بعد از نظر اعضای شورای علمی جلسه شماره () تاریخ / ۱۳۹۹، تصویب
گردید.

دکتر خادم حسین حبیبی

رییس دانشگاه

فهرست مطالب

بخش اول: کلیات	۴
مقدمه	۴
روشنشناسی	۴
دیدگاه دانشکده اقتصاد:	۵
مأموریت دانشکده اقتصاد	۵
ارزشهای (اصول) اساسی دانشکده	۵
بخش دوم: بررسی و تحلیل	۶
مقدمه	۶
تحلیل عوامل داخلی	۶
تحلیل عوامل بیرونی	۷
وضعیت موجود	۸
بخش سوم: استخراج، اولویت بندی و انتخاب استراتژی ها	۱۰
مقدمه	۱۰
استخراج استراتژیها	۱۰
اولویت بندی و انتخاب استراتژیها	۱۲
بخش چهارم: اهداف، استراتژیها و شاخصهای اجرایی	۱۴
اهداف کلان و استراتژیهای مرتبط	۱۴
توسعه برنامه ها و تقویت فعالیتهای علمی؛	۱۴
ایجاد و توسعه سرمایه انسانی در حوزه اقتصاد و تجارت؛	۱۴
توسعه ارتباطات موثر با فارغان، جامعه، و نهادهای تجاری و حرفهای؛	۱۴
جدول اهداف، استراتژیها و شاخصها	۱۵
بخش چهارم: تطبیق، نظارت، ارزیابی و بازنگری	۱۸
ضمایم	۱۹

بخش اول: کلیات

مقدمه

برنامه‌ریزی استراتژیک، وسیله‌ای است که فعالیت‌های جاری و فعلی سازمان را به سمت تحقق آینده مطلوب سوق می‌دهد. موفقیت یا تحقق اهداف سازمانی و رسیدن به جایگاه مطلوب، امری تصادفی و اتفاقی نیست، بلکه نیازمند هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، و هدایت و مدیریت عالمانه منابع انسانی و مادی در چارچوب برنامه‌های تعیین شده می‌باشد.

به همین لحاظ، دانشکده اقتصاد شعبه غزنی دانشگاه خاتم النبیین (ص)، اقدام به تدوین پلان استراتژیک پنج ساله خود در افق (۱۴۰۴) نموده است و امیدوار است با مشارکت و همکاری اعضای دانشکده و حمایت و پشتیبانی مسئولین محترم دانشگاه، برنامه مذکور جهت دهنده حرکت دانشکده به سمت پویایی و پیشرفت مجموعه باشد.

روشناسی

برای تدوین پلان استراتژیک دانشکده اقتصاد، از روشهای تحلیل کمی و کیفی هر دو استفاده شده است. تحلیل کمی شامل نظر سنجی از اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان است که در این نظر سنجی از پرسشنامه استفاده شده و نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات دانشکده مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل کیفی شامل بحث گروهی متمرکز و مصاحبه عمیق می‌باشد. بعد از اینکه نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌های دانشکده با استفاده از نظر سنجی اساتید و دانشجویان استخراج گردید برای تعیین شدت و ضعف این عوامل، چندین جلسه بحث گروهی متمرکز در کمیته پلان تشکیل گردید که در این بحث میزان شدت و ضعف فکتورهای چهارگانه نسبت به دانشکده تعیین گردید، ضریب اهمیت هر کدام از عوامل مشخص شد، استراتژیهای ممکن استخراج و این استراتژیها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و در نهایت استراتژیهای منتخب مشخص گردیدند. ابزارهای مورد استفاده در این تحقیق، نرم افزار SPSS و مدل تحلیلی SWOT می باشد. در کل پلان مذکور حاصل مراحل ذیل می‌باشد.

- برگزاری جلسات بحث گروهی متمرکز جهت تدوین بیانیه مأموریت، چشم انداز، اهداف کلان و ارزشهای دانشکده؛
- طراحی پرسشنامه بررسی وضعیت فعلی دانشکده که شامل عوامل داخلی و بیرونی می‌باشد؛
- جمع آوری داده ها و اطلاعات؛
- وارد کردن داده ها در نرم افزارهای SPSS و EXEL و تحلیل آماری آنها؛

➤ تحلیل داده ها در چهارچوب تحلیلی SWOT جهت تعیین موقعیت و استخراج و انتخاب استراتژی ها؛

➤ تعیین اهداف عملیاتی و شاخص های تحقق اهداف استراتژیک دیپارتمنت در افق ۱۴۰۴ ؛

دیدگاه دانشکده اقتصاد:

جایگاه ممتاز در فراهم کردن بستر مناسب آموزشی با رویکرد پژوهش محور در پرورش نیروی توانمند، متخصص و کارآمد در راستای توسعه انسانی.

مأموریت دانشکده اقتصاد

ارائه خدمات آموزشی با کیفیت در عرصه دانش اقتصادی مبنی بر بازار و تربیت نیروی خلاق و توانمند، مطابق با نیاز جامعه.

ارزشهای (اصول) اساسی دانشکده

۱. تعهد به اصل تنوع گرایی در راستای رشد و بالندگی خود و جامعه؛
۲. رعایت صداقت، شفافیت و شرافت در تعاملات خود با همکاران و دانشجویان؛
۳. ارزش گذاری به دانشجویان و فراهم سازی زمینه یادگیری آنان در یک محیط آموزشی با کیفیت؛
۴. ارزش گذاری به فرایند تحقیق و پژوهش؛
۵. حمایت از نوآوری و بهبود مستمر در تمامی زمینه ها، خصوصاً در برنامه های آموزشی.

بخش دوم: بررسی و تحلیل

مقدمه

برای اینکه بتوانیم یک دورنمای واقعی تر و ملموس تر از آینده دانشکده ترسیم کنیم، لازم بود، وضعیت موجود دانشکده در محیط پیرامونی، اعم از محیط درونی و محیط بیرونی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. منظور از عوامل محیطی، هرگونه رخداد، تغییرات در منابع، توانمندی ها و پدیده های محیطی است که به گونه ای بر عملکرد دانشکده تأثیر می گذارد. بقیه ی عوامل که از دسترس ما دور بوده و بر خداد و پیامدهای آن نمی توانیم چندان اثر گذار باشد، مربوط به محیط خارجی سازمان می شود. بدین ترتیب تلاش شده است که نسبت به قوت ها و ضعف های درونی دانشکده و هم چنین فرصت ها و تهدیدات بیرونی و پیرامونی آگاهی و معلومات لازم کسب گردد تا در سایه این معلومات، به تدوین برنامه ای عینی، ملموسی و قابل تحقق دسترسی پیدا کنیم.

تحلیل عوامل داخلی

تحلیل محیط داخلی سازمان، به معنای شناخت وضعیت و موقعیت دانشکده در مجموعه ی از عوامل قابل مدیریت، توسط خود سازمان است. در این تحلیل شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشکده و امکان سنجی ارائه راهبردهای مبتنی بر آن فراهم شده است. در تحلیل محیط داخلی دانشکده تلاش در جهت شناسایی محیط درونی صورت گرفته است. بر این اساس در حوزه های مختلف قلمرو عملکرد دانشکده مثل آموزش، پژوهش، دانشجویی، اداری و تجهیزات مورد بررسی قرار گرفته است. برای شناسایی قوت ها و ضعف های دانشکده، ابتدا فهرستی از عوامل داخلی در حوزه های مختلف شناسایی سپس با تهیه توزیع و تحلیل کمی پرسشنامه وضعیت موجود دانشکده تحلیل شده است. متریکس عوامل درونی دانشکده با نمره و ضریب اهمیت بررسی، سپس نمره عوامل داخلی به دست آمده است.